



Acreditamos que a alimentação orgânica deve ser compreendida, valorada e preferida por todas as pessoas.

Nossa missão é facilitar, fortalecer e promover **relações de confiança** na cadeia de produção e consumo de FLV orgânicos, por meio de sistemas informatizados de rastreabilidade e gestão de dados de cadeias produtivas, de modo que as relações comerciais sejam do tipo ganha-ganha.

- Adaptação da cadeia de distribuição frente a novas formas de comercialização
- Busca por reverter a queda no volume de venda no varejo
- Investimento em Packing Houses automatizados
- Gestão para conhecer custos de produção e distribuição em tempo real
- Busca por profissionais estratégicos que conheçam o mundo digital
- Comunicação *phydital*: híbrido de física e digital
- Agenda ESG: impacto ambiental, embalagens, resíduos, impacto social
- Uso de informação para otimização das operações
- Rastreabilidade para geração de dados
- Busca de soluções para baixar o preço dos alimentos que chegam ao consumidor sem onerar o produtor

Informação à mão traz segurança em toda travessia.  
Do campo à distribuidora, do varejo ao carrinho. Do presente ao futuro.

Fornecemos tecnologia de gestão de dados a serviço da cooperação segura entre quem produz, comercializa e consome alimentos orgânicos.

Navegamos com você hoje até o futuro da cooperação tecnológica.

## **Cooperativas e produtores independentes de frutas, legumes e verduras orgânicos que:**

- Precisam se adequar à INC 02/2018
- Desejam que seu produto seja mais valorado no varejo
- Sentem falta de informação segura na qual se basear para negociar os preços dos seus produtos
- Sentem falta de informação segura na qual se basear para calcular custos e ganhos e planejar a produção
- Querem se preparar para firmar uma parceria duradoura com uma distribuidora bem relacionada com o varejo
- Querem escoar toda a sua produção, sem desperdícios ou perdas
- Querem se preparar para vender também diretamente para consumidores
- Precisam de uma ferramenta digital segura para controlar todos os processos

## **Distribuidoras e Indústrias de frutas, legumes, verduras e alimentos orgânicos que:**

- Desejam trabalhar com fornecedores que tenham rastreabilidade e gestão de dados confiável das operações, atendendo à INC 02/2018
- Desejam compor um portfólio seguro de produtos de sua região para garantir um fornecimento perene a varejistas parceiros, sem sustos
- Desejam atuar como agentes integradores de toda a cadeia, favorecendo segurança, redução de perdas e aumento na rentabilidade no fluxo de produção, transporte e comercialização de alimentos orgânicos frescos
- Querem vender diretamente para consumidores
- Precisam de ferramenta digital que permita integrar todos os elos da cadeia produtiva
- Interessados em analisar seus dados com algoritmos e ajudar consumidores no momento da venda.



## **Para cooperativas e produtores independentes:**

- Cumprimento da legislação de rastreabilidade
- Emissor de QRCode próprio e integrado a Caderno de campo
- Segurança da informação em banco de dados digital com acesso a dados
- Cumprimento da legislação fiscal e contábil
- Disponibilidade da informação ao cliente final
- Agilidade no processo de certificação
- Gestão de informações com painel de indicadores customizáveis

## **Para distribuidoras e indústrias:**

- Parametrização de cotas de fornecimento e distribuição por fornecedores e clientes
- Apoio a tomada de decisões de compras e vendas por meio de parâmetros e análises
- Integração de pedidos com entradas, saídas e produção
- Conversão de cultivares em produtos embalados de maneira automática
- Histórico de pedidos e vendas e cortes para análises
- Gestão de pedidos, compras e vendas com indicadores de previsibilidade e planejamento
- Gestão de informações de toda a cadeia com foco em aumento de conversões em comércio digital através de algoritmos.

<b>Funcionalidades e benefícios</b>	<b>Gôndola</b>	<b>Concorrência</b>
ERP, CRM e BI para toda a cadeia produtiva de orgânicos (FLV)	✓	x
Algoritmo de análise de oferta e demanda com eventos acionáveis	✓	x
Rotinas gerenciais que ajudam a calcular custos de produção e margem de lucro por venda automatizados e integrados	✓	x
Dados sobre a qualidade e segurança alimentar dos cultivos disponíveis desde do campo	✓	x
Atendimento especializado por segmento: produtivo, distribuição, varejo e delivery	✓	x
Alta disponibilidade da informação em toda a cadeia produtiv	✓	x
Métodos próprios de impacto da cadeia produtiva	✓	✓
Alto valor agregado por custo-benefício e modelo white label disponível	✓	✓





Reginaldo Antônio - Relações com Produtores Rurais

Isabela Ribeiro - Marketing e Publicidade

Hugo de Moraes - Canais Comerciais

Diogo Lopes - Plataforma / Gerente de Desenvolvimento

Rafael Rend - Plataforma / Desenvolvedor Sênior

Fabiano Filardo - Relações com Mercado e Novos Negócios

Cristina Filardo - Relações com Cadeias Produtivas

Dra Ana Beatriz Lopes - Conselheira Administrativa

Rodrigo Augusto - Conselheiro Técnico

Guilherme Tiezzi - Conselheiro de Mercado